

初心者でも稼げない理由がなくなった！
メルマガブートキャンプ

理論編ダイジェスト版

初心者でも稼げない理由がなくなった！
メルマガブートキャンプ
理論編ダイジェスト版

本編の目次は以下になります。

このダイジェスト版では本編の一部を抜粋してあなたにお伝えしています。

- 目次 -

はじめに

理論編

第1章 メルマガのススメ

メルマガアフィリエイトとは？
あなたがメルマガを始める為に
情報は価値がある人にとって価値がある
無料レポートスタンドを理解する。
なぜ稼げないのか？数値を理解する
なぜ稼げないのか？方法を理解する

第2章 メルマガやろうぜ！

まずは実行しましょう
配信スタンド
メルマガ読者の増やし方
無料レポートスタンド
読者は減っていくものだが・・・秘密の方法が
読者増とクリック率

第3章 あきれる程読者を増やし、更に勝手に濃い読者が集まる方法

リスクヘッジをしながら読者を増やす
なぜ？ブランドメルマガが勝手に出来るのか？
特典無料レポート
HPの作り方

初心者でも稼げない理由がなくなった！
メルマガブートキャンプ
理論編ダイジェスト版

メルマガ ラインの管理とそれぞれの役割

第4章 まだ情報商材は紹介するな

インターネットで最も成約率の高い稼げる媒体とは？

なぜ、100 万円稼げないのか？

ハウスリストとタダのリストの違い

クリック計測をしよう

タイトルの決め方

商材の選び方

第5章 特典アフィリエイトとは？

あなたから買う理由をつくる必要性

特典をつけるメルマガつけないメルマガ

更に濃い読者をつくる、誰も知らなかった方法

第6章 一体いくら売れるのか予測する

月収 100 万円のアフィリエイトになる方法

人の売り方を理解する

なぜあの人は爆破的に売れるのに、私は売れないのか？

月収 100 万円のステージにたつために？

今後のメルマガについて

初心者でも稼げない理由がなくなった！
メルマガブートキャンプ
理論編ダイジェスト版

はじめに

こんにちは！磯貝優 & 柴野雅樹の「メルマガブートキャンプ理論編ダイジェスト版」をご覧頂きありがとうございます。

このダイジェスト版では、理論編から一部を抜粋して解説しています。

「メルマガブートキャンプ」本編では、理論編(合計179ページ)加えて、実際に貴方に稼いで頂くための実践編(合計201ページ)もご用意しておりますので楽しみにして下さい(現在バージョンアップしてさらにボリュームが上がっています)。

「メルマガブートキャンプ」は全く稼げない、またはこれからネットビジネスに挑戦する方がメルマガアフィリエイトで月に**10万円**を獲得する為の戦略と方法について記述したレポートです。

私たちは実際にアフィリエイトで月に100万以上稼いだ経験がありますので、現在100万以上稼いでいる方にも十分役立つ内容だと思います。

磯貝のアフィリエイター報酬(インフォトップのみ)

2007	年	3	月	売上	検索
アフィリエイト件数	アフィリエイト報酬	2ティア件数	2ティア報酬	合計販売数	総売上
182	1,105,622	3	600	185	1,106,222

2007	年	6	月	売上	検索
アフィリエイト件数	アフィリエイト報酬	2ティア件数	2ティア報酬	合計販売数	総売上
160	1,048,096	1	20	161	1,048,116

初心者でも稼げない理由がなくなった！ メルマガブートキャンプ 理論編ダイジェスト版

柴野のアフィリエイト報酬(インフォトップのみ)

アフィリエイトランキング(売上)

ランク	アフィリエイトID	1位 通算数	販売 件数	購入主	アフィリエイト 報酬	メディア報酬	メディア 販売数	▼総合売上
1		9,108	263	2.89	2,118,568	115,330	3	2,233,898
2		3,302	200	6.06	902,040	427,030	7	1,329,070
3		5,525	142	2.57	1,260,238	0	0	1,260,238
4		3,842	128	3.33	1,252,378	3,354	44	1,255,732
5		6,855	159	2.32	1,048,396	131,295	1	1,179,691
6		9,804	206	2.10	1,148,237	0	1	1,148,237
7		16,007	210	1.31	1,133,818	1,840	15	1,135,658
8	casimamasaki	2,577	178	6.91	966,499	11,216	0	977,715
9		1,449	50	3.45	919,508	0	0	919,508
10		12,498	166	1.33	836,977	46,060	0	883,037

2007 年 6 月 売上 検索

アフィリエイト数	アフィリエイト報酬	メディア数	メディア報酬	合計販売数	総売上
195	1,099,618	312	90,596	507	1,190,214

そして最終的には、貴方が私たちと同じように **100 万円** と言う壁を自分の力で超えられる様に、短期的な視点だけでなく **長期的** な視点も踏まえて解説しています。

本ノウハウは何も知らない、または何もやったことがない方に向けて執筆しているものであり、貴方が実現できないような難しい戦略を説明するノウハウではありません。

多くのメルマガアフィリエイトがアフィリエイト収入を減らす中、磯貝と柴野は全く異なるアプローチを使って、メルマガ読者を増やしアフィリエイト収入を上げていきました。

その二人がもし、**全てを失って** 今の知識がなく、

ゼロ からメルマガアフィリエイトで稼ごうとした時にどの様な方法を使って、最短で稼ぐのか？

初心者でも稼げない理由がなくなった！
メルマガブートキャンプ
理論編ダイジェスト版

この問題について真剣に取り組み、戦略を出したのが今回の「メルマガブートキャンプ」です。

もし貴方が今までに、メルマガに挑戦した事があり本書には書いていないノウハウをお持ちでしたら、その方法をミックスさせてお使い下さい。

本書 + 貴方の個性を出すことが成功を更に早める方法です。

初心者でも稼げない理由がなくなった！
メルマガブートキャンプ
理論編ダイジェスト版

理論編ダイジェスト版

あなたがメルマガを始める為に

本書ではあなたにメルマガアフィリエイトを行ってもらい、遅くとも3ヶ月後に月に**10万円**、半年後には**100万**を目指して頂きたいと思っています。

その前に、**なぜメルマガなのか？**
簡単にご説明したいと思います。

ネットで副業、起業を考えた時に選択肢はいくつかあります。

- ・ 情報起業
- ・ サイト・ブログアフィリエイト
- ・ メルマガアフィリエイト

大別すると以上の3つに分かれると思います。
あくまで個人が小資本で副業、起業を考えた時のお話です。

この中で一番早く簡単に利益が出やすい方法は？

メルマガアフィリエイトなのです。

初心者でも稼げない理由がなくなった！
メルマガブートキャンプ
理論編ダイジェスト版

メルマガアフィリエイトは他の起業方法と比べて圧倒的に優れている点があります。
それは……

タイピング、つまり**メール**が書ければ誰でも出来るのです。
情報を作ったり、難しいHPやブログを作る必要が全くないのです。

初心者でも稼げない理由がなくなった！
メルマガブートキャンプ
理論編ダイジェスト版

配信スタンドについて

メルマガを運営するには、配信スタンドと言われるメールを配信してくれるサービスやソフトが必要になります。

私たちはかなりメルマガについて色々と研究していますので、貴方を迷わせないように**お奨めのスタンドを一つだけ**ココでは説明します。

色々と研究をする時間も無駄だと思いますので、ある程度の知識が付くまでは本書に書いてあるお奨めの方法をそのまま使用して頂きたいと思います。

メール配信スタンドに求める機能

- 1 迷惑フォルダに入らない
- 2 が高い
- 3 が出来る
- 4 リストのアップロード、ダウンロードができる
- 5 複数のメルマガを運営できる
- 6 が出来る。
- 7 に対応している
- 8 予約配信が出来る(細かく出来れば出きる程良い)
- 9 費用が高すぎない(安い)

番外編

- 1 ステップメールが打てる

初心者でも稼げない理由がなくなった！ メルマガブートキャンプ

メルマガブートキャンプ

理論編ダイジェスト版

- 2 動作が軽い
- 3 複数メルマガ一括配信が出来る
- 4 開封率が調査できる

- ### 3 複数メルマガ一括配信が出来る

- #### 4 開封率が調査できる

上記の条件を高い次元で達成しているのが **日本企業** です。

です。

私達が考える一番重要なことは、

迷惑フォルダに入らないことです。

そしてさらに、**リストの管理ができること**です。

読みたいメルマガなら迷惑フォルダに入っても読んで貰えるとか、メッセージルールを設定してもらえば良いなどと言う意見もありますが、もちろんそれが最良なので、否定をする訳ではありませんが、初心者が発行するメルマガでそのような事を望むのは無理です。

メッセージルールを設定してもらえば良いなどという意見もありますが、

もちろんそれが最良なので、否定をする訳ではありませんが、

初心者が発行するメルマガでそのような事を望むのは無理です。

最初から**迷惑フォルダ**に入らない配信スタンドを使えば問題解決ですので、迷惑フォルダに入らない配信スタンドを必ず選んでください。

決ですので、迷惑フォルダに入らない配信スタンドを必ず選んでください。

また、メールアドレスのリストはあなたにとって資産です。私たちは過去にサポートを行う中で、ある配信スタンドを使用中にメー

す。私たちは過去にサポートを行う中で、ある配信スタンドを使用中にメー

初心者でも稼げない理由がなくなった！
メルマガブートキャンプ
理論編ダイジェスト版

ルリストが消滅した、メルマガ自体を削除されて全てのリストがなくなったという場面にも遭遇しています。

リストは必ず**定期的にバックアップを取る**ことをオススメします。

初心者でも稼げない理由がなくなった！
メルマガブートキャンプ
理論編ダイジェスト版

配信スタンドランキング

私たちが使っているスタンドのお奨め順位と感想

1 位

2 位 メール商人

機能が複雑で理解しにくいので使いこなすのが難しい。
半年契約で最低10万必要なので契約するのに勇気がいる。
もう少し分かりやすい説明にして欲しい。
迷惑フォルダには入りにくい。

3 位

CGI プログラムなのでサーバーを借りて設定しなければいけないので、
初心者には難しい。
サーバーの性能に依存するので大量配信に適していない。
また予約配信が出来ないのが痛い。
使用サーバーによって迷惑メールに入る

CGIプログラムを使用する際、迷惑に入らないサーバー

(プランにより入る場合がある)

CGIプログラムを利用する際、迷惑フォルダに入るサーバー

さらに、本編では4位～7位まで説明しています。

初心者でも稼げない理由がなくなった！
メルマガブートキャンプ
理論編ダイジェスト版

読者を増やす仕組み

初心者の貴方は無料レポートを作成できないと思いますので、無料レポートを作成して、読者を集める方法が使えません。

非常にこの部分については悩みました。

無料レポートを作成できない。
読者を買うこともできない。

このような状態だったら、どのようにして 読者を集めるのか？

実は何もしなくても、読者を集める方法を一つ見つけました。

ただ、この方法はサービスに依存しますので、永遠と使用が出来るかはわかりませんので、読んだらすぐに実行して頂きたいと思います。

もし、この方法が使用できなくなった場合は、私たちがまた新しいアイデアを考えて行きますので安心して下さい。

ではその方法とは？？

本編ではこの方法を公開しています。

初心者でも稼げない理由がなくなった！
メルマガブートキャンプ
理論編ダイジェスト版

無料レポートを紹介しても読者は増えない

以前では読者を増やすために無料レポートを繰り返して紹介するのが最も良いとされていました。

従来のノウハウで言われているように繰り返し、無料レポートを紹介していけば、メルマガ読者は増えるのでしょうか？特に初心者のあなたが・・・

はっきり言ってしまうと、

増えません……

悲しいくらいに……

ご覧ください

初心者でも稼げない理由がなくなった！
メルマガブートキャンプ
理論編ダイジェスト版

ます
2007/06/27(水) 08時 199部 13.07% (26)
下さい。
2007/06/26(火) 15時 199部 8.04% (16)
人GET術♪
2007/06/25(月) 15時 201部 4.98% (10)
ません・・・
2007/06/24(日) 15時 202部 13.37% (27)
にしていますか？
2007/06/23(土) 15時 193部 7.25% (14)
下さい！！
2007/06/22(金) 15時 193部 7.25% (14)
2007/06/21(木) 17時 190部 11.05% (21)
2007/06/20(水) 15時 191部 8.90% (17)
2007/06/19(火) 15時 194部 12.89% (25)
になります！！
2007/06/18(月) 15時 196部 15.31% (30)
2007/06/15(金) 15時 212部 18.40% (39)
2007/06/14(木) 21時 228部 21.49% (49)

クリック率何%出ていると思いますか？

平均して**10%以上**は出ています。このクリック率は、
正直驚異的なクリック率です。

でも読者は減っていく一方です……

初心者でも稼げない理由がなくなった！
メルマガブートキャンプ
理論編ダイジェスト版

もちろん、無料レポートを読んで、真剣にレビューして、ページ目が良いですね！！

無料レポートを繰り返しレビュー付で紹介すれば、メルマガ読者が増える。

それは**過去**の話です。

とくに、初心者でメルマガをこれから始める人にとっては。

レビューを入れて無料レポートを紹介する方法は、
はっきり言って増えません。
私たちの実験では増やすことが出来ませんでした。

もちろんメルマガ部数が1万部だったり、既にあなたのブランド力があり、あなたの紹介した無料レポートが大量にダウンロードされるのなら、読者の入れ替えなどが出来るので、無料レポートを紹介するだけでも平気ですが、初心者の方がメルマガ部数100部ぐらいで無料レポートの紹介を行っても読者は増えないというのが現実なのです。

初心者でも稼げない理由がなくなった！
メルマガブートキャンプ
理論編ダイジェスト版

読者は減っていくものだが・・・秘密の方法が

メルマガの読者は普通にしていると減っていきます。
残念なことに、メルマガを発行すれば減ってしまうのです。

でも安心してください。
増やす方法を発見してしまいました。

この様に

2007/06/29(金) 07時	902部	2.55%	(23)
2007/06/28(木) 10時	874部	1.26%	(11)
2007/06/27(水) 09時	887部	1.92%	(17)
2007/06/26(火) 10時	828部	1.21%	(10)
2007/06/25(月) 14時	848部	1.53%	(13)
2007/06/25(月) 07時	856部	2.45%	(21)
2007/06/23(土) 07時	747部	0.94%	(7)
2007/06/22(金) 19時	755部	2.91%	(22)
2007/06/22(金) 06時	771部	0.52%	(4)
2007/06/21(木) 13時	772部	2.85%	(22)
2007/06/21(木) 06時	784部	4.72%	(37)
2007/06/20(水) 15時	699部	4.15%	(29)

初心者でも稼げない理由がなくなった！
メルマガブートキャンプ
理論編ダイジェスト版

2007/06/20(水) 15時	699部	4.15%	(29)
2007/06/19(火) 12時	545部	5.14%	(28)
2007/06/19(火) 06時	548部	3.47%	(19)
2007/06/18(月) 14時	520部	5.58%	(29)
2007/06/18(月) 07時	533部	8.26%	(44)
2007/06/17(日) 16時	426部	4.93%	(21)
2007/06/16(土) 19時	351部	4.84%	(17)
2007/06/15(金) 19時	251部	2.39%	(6)
2007/06/15(金) 19時	251部	1.59%	(4)
2007/06/15(金) 07時	206部	6.31%	(13)
2007/06/14(木) 06時	147部	9.52%	(14)
2007/06/13(水) 07時	152部	7.24%	(11)

先ほどよりクリック率は低いですが、この様に読者が増えて行きます。

先ほどのメルマガはテストで自分の名前を出して、濃いノウハウを流しながら、無料レポートを紹介していましたが、読者は増えませんでした。

しかし、こちらのメルマガは名前を出さずに、濃いノウハウも全くなしで、どんどん読者が増えて行っています。

貴方でも同じ方法を使えば読者が増やせるということです。

一体どんな違いがあるのでしょうか？

本編ではこの方法を公開しています。

初心者でも稼げない理由がなくなった！
メルマガブートキャンプ
理論編ダイジェスト版

なぜ？ブランドメルマガが勝手に出来るのか？

ブランドメルマガを作成する 3 つの理由

- 1 将来へのリスクヘッジ
- 2 読者を増やす為
- 3 圧倒的な利益を上げる為

以上の理由からブランドメルマガは**絶対**に必要です。

ではメルマガブートキャンプのシステムを使い、ブランドメルマガが勝手に出来る仕組みについてお話をしましょう。

凄くシンプルな方法です。

本編ではこの方法を公開しています。

初心者でも稼げない理由がなくなった！
メルマガブートキャンプ
理論編ダイジェスト版

リストの価値

リストには**名前付のリスト**と**名前なしのリスト**が存在します。

今回のマニュアルでは無料レポートスタンドを 2 つ使用します。

無料レポートスタンドはいくつもありますが、あまり沢山のスタンドを使用すると管理が大変なので、ここでは 2 つ使用することにしています。

無料レポートスタンドの比較

	協賛リスト数	名前アドレス	スポンサーリスト
激増	2		あり
メルぞう	2	×	なし
まぐぞう	2		あり
スゴワザ	3		あり
フリーブック	2	×	あり

これらの特徴がある無料レポートをどう活用すれば良いか？

本編ではこの方法を具体的に公開しています。

初心者でも稼げない理由がなくなった！
メルマガブーツキャンプ
理論編ダイジェスト版

購入率とメルマガの関係

購入率10%以上

この様な方は、購入者リストと言うものに対してアフィリエイトしていると考え
る事が出来ます。

購入者リストとは、自分の商品を購入してくれたお客様のリストの事です。

このようなリストに大して自分の商材を発売したり、本当にオススメの商品
を気合を入れてアフィリエイトすると購入率が10%程出ることがあります。

購入率3%～6%

この様な方、非常にブランド力のあるメルマガで、読者に対して、属性の合
った商品をおすすめするとこの様な購入率が出ます。

柴野も以前購入率が6%と言う事がありました。

5	cab9masaki	6,855	159	2.32	1,048,396
6	cab9masaki	9,804	206	2.10	1,148,237
7	cab9masaki	16,007	210	1.31	1,133,818
8	cab9masaki	2,577	178	6.91	966,499
9	cab9masaki	1,449	50	3.45	919,508
10	cab9masaki	12,498	166	1.33	836,977

たった2500アクセスで100万円近くです。

初心者でも稼げない理由がなくなった！
メルマガブートキャンプ
理論編ダイジェスト版

購入率 2% ~ 3%

この様な方は、特典アフィリエイトと言われる手法を使っているか、特典なしでもブランドメルマガです。または、ミクシィやヤフーオークションなどで取得してきたアドレスで、しかも既に読者と信頼関係ができているものです。

磯貝がメインで使用しているメルマガが、上記の様な特典付きのアフィリエイトメルマガです。



21	cocoagen	5,025	208	414	866,176
----	----------	-------	-----	-----	---------

購入率 1%

このような方は広告メルマガと言われる発行の仕方で、
1日1通~6通のメルマガをただ発行していくと言ったメルマガになります。

ただセールスレターに誘導するものが目的です。
町でティッシュを配っているのと同じようなものです。

タダ無差別にティッシュを配り、その中から数%反応してもらえば良いという考え方です。

購入率 0.5%前後

広告メルマガと変わりはほとんどありませんが、上記の広告メルマガは無料レポートスタンドのアドレスを使用しているのに対して、懸賞媒体又は、トラフィックエクスチェンジなどの媒体を使用していると考えられます。トラフィッ

初心者でも稼げない理由がなくなった！
メルマガブートキャンプ
理論編ダイジェスト版

クエクスチェンジの場合は、もっと極端に購入率が悪くなります。

現時点では無料レポートスタンドのアドレスの方が懸賞で獲得したメールアドレスより反応率はいいですが、今後時間がたつにつれ、どん反応が悪くなっていくのは明白です。

トラフィックエクスチェンジとは、お互いのHPを見せ合うという仕組みのもので、あなたがトラフィックエクスチェンジのメンバーのサイトを訪問するとポイントがたまり、そのポイントに応じて他のメンバーがあなたのサイトに訪問してくれます。

また、私たちを含め一人で複数のメルマガを運営している方もいるので、ここで述べた数値は大まかな目安として取らえて下さい。

初心者でも稼げない理由がなくなった！ メルマガブートキャンプ

理論編ダイジェスト版

インターネットで最も成約率の高い稼げる媒体とは？

もっとも反応率が良く、なおかつ効率的に稼げる媒体とは、貴方からのメールを待っている読者がたくさんいる **ブランド力のあるメルマガ**です。

それが一番稼げる媒体です。

例えば、そんなブランド力のあるメルマガで自分の商材を発表したり、オススメの商品を力を入れてアフィリエイトすると成約率が10%、20%、40%、さらにもっと上までいくことがあります。

例えば、以下のように一瞬ですが商品の販売件数19件で、

購入率24%ということが起こったりします。これは、月初めにタイミングよく売れ筋の商材が出たのでこのような成約率になりましたが、**ブランディング**を行うことでこのようなことも可能になります。

アフィリエイトランキング(売上)								
ランク	アフィリエイトID	URL 誘致数	販売 件数	購入率	アフィリエイト 報酬	2ティア報酬	2ティア 獲得数	▼総合売上
1	infopub	166	18	10.84	146,718	9,922	1	156,640
2	cocoagen	78	19	24.36	151,487	0	0	151,487
3	infogg	832	20	2.40	101,560	0	0	101,560

これは、磯貝が川島和正さんの「7DAYSプログラム2007」をアフィリエイトしたときの購入率です。

初心者でも稼げない理由がなくなった！
メルマガブートキャンプ
理論編ダイジェスト版

なぜ、あなたが 100 万円稼げないのか？

あなたが 100 万円稼げない理由

それはリストの からです。

そしてリストの からです。

と は何だと思いませんか？

あなたはこのことを知らないと一生メルマガで稼ぐことは不可能です。

初心者でも稼げない理由がなくなった！
メルマガブーツキャンプ
理論編ダイジェスト版

ハウスリストとタダのリストの違い

リストにはそれぞれ階層によって価値が違います。

A ただのメールアドレス

B 名前付のアドレス

C 無料レポートの特典請求者

D 貴方の販売する商品を購入 or 貴方の紹介する
商品を購入したことがある名前付きアドレス

それぞれに敢えて値段をつけるとしたら、

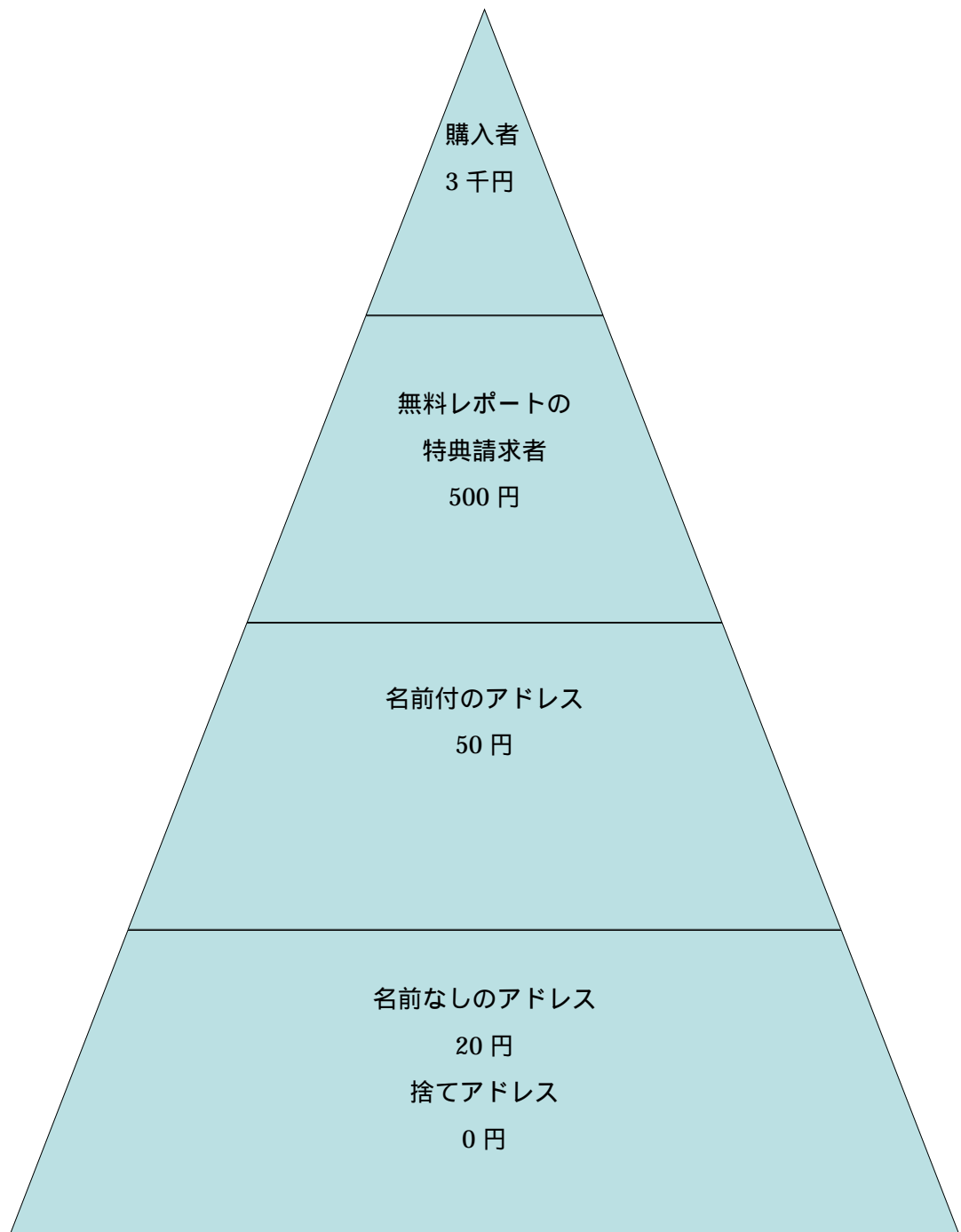
A は 20 円

B は 50 円

C は 500 円

D は 3000 円

初心者でも稼げない理由がなくなった！
メルマガブーツキャンプ
理論編ダイジェスト版



初心者でも稼げない理由がなくなった！
メルマガブートキャンプ
理論編ダイジェスト版

これはあえて値段をつけたただけですので、この通りと言う訳ではありませんので、注意してください。

濃いリストを集める事が非常に大切と言う事をお伝えしたいのです。

非常に濃いリストにメールを流すと……
重要なお知らせをした場合です。

2007/06/11(月) 23時 604部 65.73% (397)
↑。
2007/06/22(金) 19時 957部 66.46% (636)

たった 100 部のメルマガでも

2007/06/29(金) 07時 113部 25.66% (29)
2007/06/18(月) 07時 113部 12.39% (14)
2007/06/17(日) 16時 114部 7.89% (9)
2007/06/16(土) 00時 116部 44.83% (52)
2007/06/13(水) 14時 118部 13.56% (16)
2007/06/12(火) 07時 119部 38.66% (46)

こうなるとタイトルとかではありません。

読者がメルマガを待っていて、読みたくてクリックしているのです。

初心者でも稼げない理由がなくなった！
メルマガブートキャンプ
理論編ダイジェスト版

クリック計測をしよう

あなたのメルマガを読者が読んでいるかの？
読んでいないのか？

貴方はその事実を知る必要があります。
クリック計測をすると分かると思いますが・・・
ほとんどの場合、読まれていません。

例えばこんなメルマガどうですか？

2007/07/01(日) 21時	9,586部	0.16%	(15)
...			
2007/07/01(日) 17時	9,588部	0.25%	(24)
..			
2007/07/01(日) 09時	9,604部	0.34%	(33)
2007/06/30(土) 22時	9,596部	0.24%	(23)
2007/06/30(土) 19時	9,596部	0.28%	(27)
2007/06/30(土) 10時	9,607部	0.31%	(30)
2007/06/29(金) 22時	9,593部	0.23%	(22)
2007/06/29(金) 17時	9,597部	0.25%	(24)
2007/06/28(木) 22時	9,620部	0.38%	(37)
2007/06/28(木) 17時	9,627部	0.23%	(22)

反応率平均 0.2% (笑)

初心者でも稼げない理由がなくなった！
メルマガブートキャンプ
理論編ダイジェスト版

先ほどの 100 部のメルマガとクリック数が大差ありません(笑)
なぜこの様な反応率なのか？

無料レポートスタンドで集めた読者ですが**入れ替え**を全く行わずに、
アフィリエイトを行いながら発行し続けると上記のようになります(汗)。

この様な状態では配信費用がもったいないですね(笑)。

数も重要ですが**反応率(クリック率)**も凄く大切です。

では実際、今回の「**メルマガブートキャンプ**」の方法を使用するとどの程度の
クリック率が出るのか？
1つの参考にして下さい。

初心者でも稼げない理由がなくなった！
メルマガブートキャンプ
理論編ダイジェスト版

2007/07/01(日) 09時	922部	2.60%	(24)
2007/06/30(土) 10時	909部	2.42%	(22)
2007/06/29(金) 08時	852部	2.70%	(23)
2007/06/28(木) 08時	869部	4.83%	(42)
2007/06/27(水) 08時	813部	4.92%	(40)
2007/06/26(火) 15時	820部	3.41%	(28)
2007/06/25(月) 15時	831部	4.09%	(34)
2007/06/24(日) 14時	810部	4.57%	(37)
2007/06/23(土) 15時	808部	3.84%	(31)
2007/06/22(金) 15時	835部	6.95%	(58)

これは メルマガです。

反応率は2%～5%です。

初心者でも稼げない理由がなくなった！
メルマガブートキャンプ
理論編ダイジェスト版

2007/07/01(日) 21時	879部	1.25%	(11)
2007/07/01(日) 08時	881部	0.45%	(4)
2007/06/30(土) 16時	889部	0.22%	(2)
2007/06/30(土) 08時	892部	3.25%	(29)
2007/06/29(金) 07時	902部	2.77%	(25)
2007/06/28(木) 10時	874部	1.26%	(11)
2007/06/27(水) 09時	887部	1.92%	(17)
2007/06/26(火) 10時	828部	1.21%	(10)
2007/06/25(月) 14時	848部	1.53%	(13)
2007/06/25(月) 07時	856部	2.57%	(22)
2007/06/23(土) 07時	747部	0.94%	(7)
2007/06/22(金) 19時	755部	2.91%	(22)
2007/06/22(金) 06時	771部	0.52%	(4)

これが メルマガです。

反応率は1%～3%です。

初心者でも稼げない理由がなくなった！
メルマガブートキャンプ
理論編ダイジェスト版

2007/07/01(日) 21時	136部	8.82%	(12)
2007/06/27(水) 05時	87部	6.90%	(6)
2007/06/26(火) 10時	87部	1.15%	(1)
2007/06/25(月) 15時	88部	5.68%	(5)
2007/06/25(月) 07時	84部	3.57%	(3)
2007/06/23(土) 07時	79部	13.92%	(11)
2007/06/22(金) 07時	76部	9.21%	(7)
2007/06/21(木) 06時	75部	13.33%	(10)

そしてこれがあなたに作って頂く メルマガです。

反応は 10%程度出ます。

クリック率は、タイトルが良ければ上がりますが、メルマガ読者の質も非常に重要だということが分かって頂けたと思います。

初心者でも稼げない理由がなくなった！
メルマガブートキャンプ
理論編ダイジェスト版

今後のメルマガについて

『あっ！！』ここまでが理論のダイジェスト版です。

私達は貴方に長期で稼いで貰いたいと思っています。
しかしすぐに結果が出ないことも凄く悲しいことです。その両方を両立させる事が今回の「メルマガブートキャンプ」に対する私達の思いです。

貴方がメルマガで初めて稼ぐステージは用意しました。
後はやるだけです。

このノウハウを実行して、稼げるようになってもしっかり満足はしないで下さい。その時は、次のステージへと足を進め知識をつけてください。

では次からは実践編になりますので、しっかりと覚えながら、メルマガブートキャンプを実践しましょう。

初心者でも稼げない理由がなくなった！
メルマガブートキャンプ
理論編ダイジェスト版

本編ではさらに濃いノウハウ、
そして実践編を通じてあなたに稼いで頂きます。

「メルマガブートキャンプ」本編では、理論編(合計179ページ)加えて、実際に貴方に稼いで頂くための実践編(合計201ページ)もご用意しておりますので楽しみにして下さい(現在ではバーアップしてさらにボリュームが増えています)。

さらに特典も楽しみにして下さい！

「メルマガブートキャンプ」

<http://xn--z8jzmpas1115g.net/>

本編もぜひ、ご覧下さい。

柴野雅樹
磯貝優